

MORTERO DE SOLADOS M-5



DEFINICION

Mortero de solados, de resistencia mayor de 5 N/mm². Formulado con cemento gris, arena caliza y sílicea, y aditivos específicos.

INFORMACION TECNICA

Especificaciones

Consistencia (mm)	175±5	UNE-EN 1.015-3
%Agua para consistencia 175±5 mm.	15% (aprox)	
Densidad aparente en fresco (Tm/m ³)	1,8±0,1	UNE-EN 1.015-16
Resistencia compresión (N/mm ²)	>5	UNE-EN 1.015-11
Resistencia flexotracción (N/mm ²) ^a	>1	UNE-EN 1.015-11

Clasificado como M-5 según UNE-EN 998-2:2003.

Rendimiento

Una tonelada de mortero seco de producto equivale aproximadamente a 620 litros de mortero fresco.

Utilización

Este producto se empleará para rellenos de suelos que requieran una resistencia mayor de 5 N/mm². Es apto para colocación de cerámica por el sistema de alicatado con mortero cola.

Admite consistencias semisecas.

Precauciones de uso

- Evitar exposiciones directas al sol en épocas de mucho calor.
- Proteger del viento sur y de las heladas.
- La temperatura de aplicación no debe ser superior a 30°C ni inferior a 5°C.
- El empleo de agua de amasado en exceso afecta negativamente a las resistencias mecánicas.

INFORMACION COMPLEMENTARIA

Forma de suministro y almacenaje

El suministro se realiza por los siguientes medios:

- En silos de caída libre o de transporte neumático, rellenables con cisterna.
- En sacos de papel de 25 kg. Los palets (plastificados) completos son de 1.200 kg (48 sacos/palet).

Este producto mantiene sus propiedades durante 3 meses en silo y durante 12 meses en sacos, en su envase original, y protegidos de la humedad y de la intemperie.

Otros productos similares

TCM[®] dispone de una amplia gama de morteros de solados, de distintas resistencias mecánicas, para aplicar bien manualmente o por bombeo.

Servicio técnico

TCM[®] -empresa certificada en sistemas de gestión conforme a las normas ISO 9001 e ISO 14001- dentro de su objetivo de desarrollo de productos de calidad y mejora continua, pone a disposición del cliente un Dpto. de I+D para ofrecer un asesoramiento técnico sobre los productos existentes, con la posibilidad de desarrollar nuevos productos adaptados a sus necesidades.

